

6

RAZONES

para **NO ser**

REPARTIDOR

de

AMAZON

by Campa

6 Razones para NO ser Repartidor de Amazon

Copyright © Josep Campanales 2025

Todos los derechos reservados

Ninguna parte de este documento puede ser reproducido o transmitido de manera alguna sin el permiso explícito de su autor, Josep Campanales

Si quieres ponerte en contacto con Josep Campanales puedes hacerlo visitando su web o respondiendo al mail en que te ha llegado este archivo tras su compra

6 razones

por las que NO deberías ser repartidor
de Amazon

Habrás llegado a hasta aquí por la intriga del
porqué recomendando **No** ser repartidor de
Amazon

Me alegro de que te hagas esa pregunta. Esa
es la intención

Este pequeño informe -*se le podría llamar de
este modo*- está basado en experiencias y
vivencias propias

He de admitir que estoy colaborando con Amazon como delivery y, en consecuencia, sé un poco de lo que hablo

No colaboro como un repartidor al uso, sino que la compañía sacó un modelo de trabajo en que podías repartir sus paquetes a sus clientes cerca de tu negocio

Eso sí, hay que tener un negocio físico para optar a ser *delivery* (de esta forma se le denomina) de Amazon. Si o si

Lo bueno que tiene es que te asignan una zona muy cercana a donde tienes ubicado el negocio. Abarca, dicha zona, un radio de unos 200 o 300 metros

La ventaja de este tipo de colaboraciones es que puedes dar a conocer tus servicios en tu vecindario, aunque tu negocio se dedique a ofrecer servicios. Sean del tipo que sean, no importa el ramo

Te iba a sorprender la cantidad de personas de tu propio barrio que pasan enfrente de tu tienda u oficina y nunca se han fijado en ella

Amazon, para ello, ofrece dos variantes, que se pueden compaginar, a los negocios locales

Puedes acoger un **Counter** que le llaman o puedes ser **Delivery**, que le denominan

Xsst... no descartes la oportunidad de ser los dos a la vez;
Counter y Deliver

Si eres **Counter** eres punto de recogida

Esto significa que recibes paquetes y envíos y son los mismos destinatarios los que han elegido tu local para pasar ellos mismos a recogerlos dentro del horario que tengas establecido

Cualquiera con dos deditos de frente puede saber ver que esto puede atraer muchos clientes potenciales hasta la puerta de tu negocio con la oportunidad que ello representa sin duda ninguna, puesto que tienen que entrar en tu local para recoger el paquete y tienen que ver lo que tu ofreces al público, ya sean tornillos, ya sean velas para velatorios lo que vendes u ofreces

La otra opción es la de ser Deliver, -mi preferida por mi tipo de negocio (y por lo que te lo vengo a contar con este *book*)- es la idea de repartir tú mismo los paquetes dentro de tu radio de acción

Aquí no son los clientes los que vienen a tu local, eres tú el que va hasta los diferentes domicilios, lo cual no es óbice para que te conozcan a ti y a tu negocio

Hasta aquí, a grandes rasgos, la operativa que ofrece Amazon a los negocios locales hoy en día

Al contactar con ellos -[puedes hacerlo desde aquí](#)- te explican mejor lo que necesitas para comenzar a trabajar con Amazon

Porque **no deberías ser repartidor de Amazon y **sí** es aconsejable ser *delivery* a nivel de practicidad laboral, o sea, de la mejor forma de trabajar**

Grosso modo...

El repartidor de Amazon se acerca cada mañana a la, o las, naves que tenga Amazon en tu zona de trabajo, cargue en una furgoneta las sacas con los paquetes asignados y se desplaza hasta la zona que “le toca” y reparta los paquetes en los domicilios

Algunos de esos mismos repartidores son los que se encargan de acercar los paquetes hasta los *Counters* para que los clientes vayan a recogerlos

El *delivery* es el encargado de acercar los paquetes hasta las casas de los clientes. Las casas o las direcciones designadas por ellos para ello, también pueden ser centros de trabajo, por ejemplo

Como cuando me saqué la licencia de conductor de camiones

Recuerdo que me dijeron que la única diferencia de llevar un camión a llevar un autobús es que, éste, se carga y se descarga solo. Lo demás son todo pegas y problemas. Esto igual, tiene pegas y cosas buenas y eso es lo que vamos a explicar aquí, por lo menos se va a hacer el intento

Bromas aparte, vamos al lío, que me disperso, atiende;

Ventajas y desventajas de ser repartidor de Amazon:

A favor

- Tienes trabajo y, por consiguiente, un sueldo
- Conoces mucha gente
- Llevas vehículo de empresa

En contra

- Trabajas los festivos
- Vas siempre con prisas
- No tienes empleo sino autoempleo
- No siempre tratas con "personas"
- El horario te llega definido
- Pasas los días viendo hormigón y asfalto

Cosas buenas y cosas no tan buenas de ser Delivery de Amazon

Cosas menos buenas	Cosas buenas
-Dependes de una demanda externa -Nunca sabes a la hora que comienzas	-Eliges tú la forma de trabajar (ruta, horario, etc...) -Conoces y frecuentas mucha gente -Repites ruta a diario -Siempre, o casi siempre, ves las mismas personas -No necesitas -o lo eliges tú- un vehículo

Como se puede comprobar, hay quien se va a encontrar cómodo y sabrá apreciar tanto una forma como la otra de trabajar

De cara al resultado para cliente final, y bajo mi punto de vista, es mejor ser *delivery* puesto puedes ofrecer un mejor servicio y experiencia al cliente final en cuanto a personalización

Como puedes ver en el recuadro, y te lo remarco aquí, el poder regresar a un domicilio, para repetir una entrega fallida, a la hora que sea necesario (siempre dentro de un orden) y las veces que sean necesarias para poder efectuar una entrega satisfactoria para el cliente, que, a la postre es quien va a continuar comprando llegado el caso, no tiene precio

Ni la *mastercard* puede con ello

Hay que tener en cuenta que los clientes no siempre están a la espera de un repartidor. Van a recoger los niños al colegio, hacen la compra, quedan con los amigos para tomar unas cervezas o unos *cafeses*...

Ahí está la importancia de poder regresar cuanto convenga. Un repartidor de Amazon pasa una vez para cada entrega, no puede regresar a la tarde, por ejemplo

Tú sí

No es necesario estar tirando paquetes a las terrazas puesto que no hay forma -legal- de saber qué es lo que contiene cada embalaje y te ahorras un más que posible toque de atención (y la más que probable sanción por parte de Amazon) por la rotura del contenido de algún pedido

Peor aún podría suceder, que se rompiera la cristalera de alguna balconera y te tocara a ti el abonar la reparación

No, no vale pensar en que nadie te ha visto. Siempre hay alguien que si te ha visto

Ten en cuenta lo siguiente;

La forma de trabajar, la ruta y el horario -siempre dentro de unas directrices que te vienen dadas ya- los eliges tú. Tú decides cuales entregas vas a hacer primero y cuales después dependiendo de cuando creas vayan a estar en casa los receptores

Si en un domicilio sabes que hay niños pequeños, es más probable que las horas de entrada y salida de las escuelas no haya nadie para recibir los paquetes, en cambio fuera de esas horas si vas a encontrar a alguien en las casas para poderle entregar las cajas

Hay entregas en oficinas bancarias, por ejemplo, y hay que realizarlas por la mañana ya que por la tarde estará cerrado

Conforme vayas conociendo más las costumbres de los clientes vas a saber incluso el turno que hacen en el trabajo. Por ejemplo, si trabajan de noche, es más fácil que abran la puerta un poco molestos por las mañanas; deja que descansen y les llevas el paquete después de comer

Como casi siempre repiten los compradores -el que tiene la costumbre, la tiene 😊 - vas a ir conociendo los hábitos y las costumbres de las personas y va a ser más sencillo hacer las entregas puesto que estarán ya esperando tu llegada

Al trabajar cerca de tu local o tienda no es necesario que uses el coche para repartir. Puedes usar una de las sacas con las que te suministran los paquetes, pide una al *driver* que te los lleva al local y al día siguiente se la devuelves o la cambias por otra

Voy a mostrarte el modo en que trabajo en mi local

Llega a mi local el *driver* de Amazon con los paquetes para mí y, si acaso los de otros locales que deba entregarlos yo mismamente

Siempre que puedo salgo a recibir al conductor y, si es necesario, echarle una mano. Nunca está de más, no olvides que dejan la furgoneta en medio de la calle para descargar las sacas que me corresponden

Al mismo tiempo y con la ayuda de la app suministrada por Amazon, hago la recepción de las sacas mediante la lectura de unos códigos QR impresos en ellas

Compruebo que los paquetes asignados se corresponden con los recepcionados y me despido del *driver*

El siguiente paso es “leer” los códigos QR de todos y cada uno de los paquetes que me han llegado con otra aplicación (ésta es la de entrega) a la que te han dado acceso

Si no aparece ningún problema con los paquetes ya puedo comenzar a entregar los paquetes siguiendo la ruta creada por la app

Truki mío

A no ser (que sí, que se puede dar el caso) que haga muy mal tiempo -lluvia mayormente- o llegue una *cajota* muy grande en cuyo caso cojo mi furgoneta, para completar el reparto hago uso de un patinete eléctrico

Llevo una bolsa grande donde caben un puñado y, pá'lante

Si alguno de los clientes espera bastantes paquetes, uso la saca que me han prestado los *drivers* y, con ayuda de una carretilla de mano, los acerco todos de una tacada. En mi caso se puede llegar de forma fácil a la veintena para un solo cliente

Problemas que pueden aparecer durante el proceso de recepción y entrega;

-Códigos, y etiquetas, rotos que impiden su lectura mediante la app

Hay ocasiones en las que con la continua manipulación se puede dar el caso que alguna etiqueta se despegue o se rasgue. En esos casos la lectura del código QR se ve dificultada

Si es necesario contacta, a través de las apps suministradas, con el equipo de supervisión para recibir ayuda

-Etiquetas mal impresas en las que no se puede comprobar nombre o dirección del destinatario (esos datos aparecen en la app tras la lectura del código QR)

Al leer los códigos QR van a aparecer los datos de destino en la pantalla del terminal y podrás efectuar la entrega. Si lo que no aparece impreso en el cuadradito con el código QR, contacta con tu supervisor con el ID del paquete

Si no hay forma de conseguir los datos vas a tener que devolver el paquete a la estación siguiendo las instrucciones de tu supervisor

-Pedidos anulados

Hay que gestionarlos con el equipo asignado de Amazon para su devolución a la estación

Recuerda que en Amazon tienes un equipo de personas que te ayudan y te suministran las apps necesarias para una buena gestión de los pedidos

También pone a tu disposición los medios necesarios para que puedas resolver cualquier incidencia que pueda aparecer en el transcurso de tu jornada de entregas

Esas mismas app's y equipos de respuesta y gestión también los tienes si eres repartidor de Amazon. No son exclusivos de los *deliver's*

Y hasta aquí la mísera opinión de un *deliver* de Amazon

Espero y deseo que te sea útil lo contado arriba

Entiendo que no es menester el comentarte que no debes regalar ni compartir este archivo

No por nada

Tu has pagado y yo he cobrado. Lo correcto es que le digas a quien bien quieres el lugar de donde lo has conseguido y que el siguiente paso lo dé esa persona

URL's interesantes

[¿Cómo ser Delivey de Amazon?](#)

[Newsletter de Bambolen](#)

[Novedades](#)